

IV Congreso de Derecho del Consumo y los Mercados

UNA MIRADA INTERDISCIPLINARIA

DEL DERECHO DEL CONSUMO

Psicología | Tecnología | Ingeniería | Derecho | Marketing | Economía

Un encuentro.

Múltiples perspectivas.

Nuevas preguntas.

Haz parte de una conversación que trasciende el Derecho.

UN ENCUENTRO CON RESPALDO ACADÉMICO.

27 Octubre 2026

Antiguo Jockey Club Carrera 6 No. 15.18 Bogotá

Modalidad Presencial & Virtual

Anfitrión

Universidad del Rosario | Facultad de Jurisprudencia

Organiza

ICODECO Instituto Colombiano de Derecho del Consumo

congreso.icodeco.com.co

IV CONGRESO DE DERECHO DEL CONSUMO Y LOS MERCADOS

AGENDA

Un día. **Múltiples perspectivas.**

Una jornada de conversaciones, análisis y experiencias alrededor de las nuevas dinámicas del consumo y los mercados.

Agenda sujeta a modificaciones.

07:30 – 08:00 A. M.

REGISTRO

Registro de asistentes.

PARTICIPANTES

Equipo logístico del Congreso.

08:00 – 08:30 A. M.

INSTALACIÓN OFICIAL

Instalación oficial del Congreso.

Palabras del presidente de ICODECO e invitados institucionales.

PARTICIPANTES

Doctor Erick Rincón.	Decano de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario
Doctora Paula Ospina.	Secretaria General, Superintendencia de Industria y Comercio
Doctor Álvaro Rodriguez.	Superintendente delegado para asuntos Jurisdiccionales, Superintendencia de Industria y Comercio
Doctora Ana Milena Romero.	Directora de Postgrados, Universidad del Rosario
Doctor Emilio García R.	Presidente de ICODECO

08:30 – 09:30 A. M.

PANEL INAUGURAL

Tendencias de la jurisprudencia colombiana sobre las relaciones de consumo.

Las decisiones de las altas cortes sobre temas que impactan el derecho del consumo: concepto de consumidor financiero, responsabilidad de las fiduciarias, llamamiento en garantía y estado del arte de la jurisprudencia en estas materias.

PARTICIPANTES

Doctor Fredy Andrei Herrera Osorio.	Magistrado Auxiliar del Consejo de Estado
Doctor Diego Herrera.	Magistrado Auxiliar de la Corte Suprema de Justicia

MODERADOR: Doctor Erick Rincón Decano de la Universidad del Rosario

09:30 – 09:45 A. M.

PAUSA CAFÉ

Pausa café.

MAÑANA

09:45
– 10:30 A. M.

PANEL 1

La toma de decisiones del consumidor: una mirada más allá del derecho.

Diálogo sobre la relación entre derecho del consumo y otras disciplinas: economía conductual, neuromarketing, psicología, cronobiología, arquitectura de decisiones en mercados digitales: sesgos, patrones oscuros, perfilamiento.

PARTICIPANTES

Doctora Laura Moreno.	Profesora universitaria, abogada, miembro de ICODECO
Doctor Carlos Andrés Delvasto Perdomo.	Director Centro de Estudios de Derecho de la Empresa de la Universidad del Norte de Barranquilla
Doctor Juan Felipe Acosta.	Director Regional Clarke Modet Colombia
Doctor Jorge Olarte	Socio / OML Mateus Ramírez Olarte & Asociados
Profesor Oscar Galindo	Maestría de Psicología del Consumidor, Universidad Konrad Lorenz

MODERADOR: Doctor Fernando Pico Profesor de la Universidad Javeriana; miembro del Grupo de Investigación de Derecho Privado de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Javeriana

10:30
– 11:15 A. M.

PANEL 2

Publicidad en Mercados Digitales.

Análisis de los límites entre persuasión, personalización y manipulación. Publicidad en nuevos espacios digitales, videojuegos, redes de influenciadores.

PARTICIPANTES

Doctora Francisca Barrientos.	Directora de la Revista Justicia y Derecho; académica del Instituto de Investigación en Derecho, Facultad de Derecho, sede Santiago, Universidad Autónoma de Chile
Doctor Dionisio de la Cruz Camargo.	Secretario General - ANDA
Doctora Mónica Ramírez Hinestrosa.	Directora ejecutiva de Autocontrol
Doctor Jorge Jaeckel Kovács.	Socio de Jaeckel / Montoya Abogados
Señora Lizeth Alfaro.	Especialista en Neuromarketing, Neuroviz España

MODERADORA: Doctora María Carolina Corcione Miembro del Consejo Directivo de ICODECO. Profesora e investigadora de la Universidad Externado de Colombia. Socia de Corcione Abogados

11:15
– 12:00 M.

PANEL 3

El consumidor inmobiliario: del incumplimiento a la prevención. Aspectos técnicos de la reclamación de la garantía.

Garantías en el sector de la construcción: defectos constructivos, líneas vitales y prueba técnica, habitabilidad, seguridad, bienes comunes, posventa y valoración técnica de defectos constructivos.

PARTICIPANTES

Ingeniera Diana Ramírez.	Experta en patología estructural e ingeniería forense
Doctora Laura Robledo.	Abogada, consultora en asuntos urbanos e inmobiliarios, Conecta Urbano
Doctor Jhon Jairo Morales.	Socio, DUMED Abogados

MODERADOR: Doctor Juan Carlos Villalba Profesor universitario, miembro del Consejo Directivo de ICODECO

TARDE

12:00
– 12:45 M.

PANEL 4

Datificación del consumidor.

Análisis de la relación legal e institucional entre consumo y datos, uso de información por anunciantes, publicidad, cobros, minimización, transparencia y control sobre los datos personales, entre otros.

PARTICIPANTES

Doctor Alejandro Londoño	Socio, ECIJA
Doctora Andrea Martínez Neira.	Socia de Martínez Neira Abogados
Doctora Adriana del Pilar Tapiero.	Abogada, especialista en Derecho Económico y Psicología del Consumidor
Ingeniero Rafael Méndez	Profesor de carrera académica de la Escuela de Ciencias e Ingeniería de la Universidad del Rosario

MODERADOR: Doctor Grennfieth Sierra Profesor de la Universidad del Rosario

12:45
– 02:00 P. M.

RECESO

Almuerzo libre

02:00
– 02:45 P. M.

PANEL 5

Modelos de Economía Digital y Derecho del Consumo.

Reflexiones sobre los retos y oportunidades de la regulación del derecho del consumo en la economía digital.

PARTICIPANTES

Doctor Daniel Peña Valenzuela.	Profesor de la Universidad Externado. Socio de Peña Mancera Abogados
Doctor José Fernando Torres	Socio de Lexia Abogados
Doctor José Daniel López.	Presidente Ejecutivo Alianza Inn
Doctora María Lucía Villalba	Senadora Comisión Accidental
Doctor Germán Flórez	Director de la Maestría de Innovación y Legal Tech de la Universidad Sergio Arboleda

MODERADOR: Doctor Juan Pablo López Vicepresidente ICODECO, profesor U. Rosario, consultor asuntos regulatorios

02:45
– 03:00 P. M.

PAUSA CAFÉ

Pausa café

JORNADA DE LA TARDE

03:00
– 03:45 P. M.

PANEL 6

Del deber jurídico al control verificable: Programas de Compliance en consumo y uso de tecnología para su construcción con inteligencia artificial.

Demostración de uso de IA para identificación de obligaciones, matriz de riesgos, controles, responsables, evidencias y alertas.

PARTICIPANTES

Señor Alberto Guevara	CMD Certifications
Señor Jordán Rojas	Experto TIC & Derecho
Doctora Lorena Cifuentes	Socia, CR Abogados
Doctor David Toro.	Socio de Garrigues

MODERADOR: Doctor Mario Castro Senior Legal Manager - Xiaomi Colombia

03:45
– 04:30 P. M.

PANEL FINAL

Perspectivas del Derecho del Consumo: 2030.

Las preguntas que Colombia debe resolver sobre los retos regulatorios e institucionales en derecho del consumo.

PARTICIPANTES

Doctor Felipe Serrano.	Presidente de ACDC
Doctora María Fernanda Quiñones.	Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCE)
Doctor Cristian Eduardo Stapper.	Vicepresidente de Litigio, Entorno y Relacionamiento Externo de Fenalco
Doctor Mauricio Toro.	Representante a la Cámara
Doctor Carlos Andrés Uribe Piedrahita.	Director del Departamento de Derecho Económico y de la Especialización en Derecho de la Competencia, Facultad de Ciencias Jurídicas, Pontificia Universidad Javeriana

MODERADOR: Doctor Emilio García Presidente ICODECO

04:30
– 05:00 P. M.

LANZAMIENTO DE LIBRO

Aspectos sectoriales del Derecho del Consumo.

Obra colectiva – ICODECO. Lectura del prólogo: Doctor Emilio García, presidente de ICODECO. Presentación de la obra por los coordinadores académicos: Juan Pablo López, vicepresidente de ICODECO; Juan Carlos Villalba, miembro del Consejo Directivo de ICODECO.