

IV Congreso de Derecho del
Consumo y los Mercados

— **UNA MIRADA** —
INTERDISCIPLINARIA
DEL DERECHO DEL CONSUMO

Psicología | Tecnología | Ingeniería | Derecho | Marketing | Economía

Un encuentro.

**Múltiples
perspectivas.**

Nuevas preguntas.

Haz parte de una conversación
que trasciende el Derecho.

UN ENCUENTRO CON
RESPALDO ACADÉMICO.



27 Octubre
2026



Antiguo Jockey Club
Carrera 6 No. 15.18 Bogotá



Modalidad
Presencial & Virtual

Anfitrión



Universidad del
Rosario

Facultad de
Jurisprudencia

Organiza

ICOD.CO

Instituto Colombiano
de Derecho del Consumo

congreso.icodeco.com.co

AGENDA

Un día. Múltiples perspectivas.

Una jornada de conversaciones, análisis y experiencias alrededor de las nuevas dinámicas del consumo y los mercados.

Agenda sujeta a modificaciones.

MAÑANA							
07:30 – 08:00 A. M.	REGISTRO Registro de asistentes. EQUIPO A CARGO Equipo logístico del Congreso.						
08:00 – 08:30 A. M.	INSTALACIÓN OFICIAL Instalación oficial del Congreso. Palabras del presidente de ICODECO e invitados institucionales. PARTICIPANTES <table><tr><td>Doctora María Rocío Cortés Vargas.</td><td>Superintendente de Industria y Comercio. (por confirmar)</td></tr><tr><td>Doctor Erick Rincón.</td><td>Decano de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario</td></tr><tr><td>Doctor Emilio García R.</td><td>Presidente de ICODECO</td></tr></table>	Doctora María Rocío Cortés Vargas.	Superintendente de Industria y Comercio. (por confirmar)	Doctor Erick Rincón.	Decano de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario	Doctor Emilio García R.	Presidente de ICODECO
Doctora María Rocío Cortés Vargas.	Superintendente de Industria y Comercio. (por confirmar)						
Doctor Erick Rincón.	Decano de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario						
Doctor Emilio García R.	Presidente de ICODECO						
08:30 – 09:30 A. M.	PANEL INAUGURAL Tendencias de la jurisprudencia colombiana sobre las relaciones de consumo. Las decisiones de las altas cortes sobre temas que impactan el derecho del consumo: Concepto de consumidor financiero, responsabilidad de las fiduciarias, llamamiento en garantía y en general estado del arte de la jurisprudencia en estas materias. PARTICIPANTES <table><tr><td>Doctor Fredy Andrei Herrera Osorio.</td><td>Magistrado Auxiliar del Consejo de Estado.</td></tr><tr><td>Doctor Diego Herrera.</td><td>Magistrado Auxiliar de la Corte Suprema de Justicia</td></tr></table> MODERACIÓN Doctor Erick Rincón. Decano de la Universidad del Rosario	Doctor Fredy Andrei Herrera Osorio.	Magistrado Auxiliar del Consejo de Estado.	Doctor Diego Herrera.	Magistrado Auxiliar de la Corte Suprema de Justicia		
Doctor Fredy Andrei Herrera Osorio.	Magistrado Auxiliar del Consejo de Estado.						
Doctor Diego Herrera.	Magistrado Auxiliar de la Corte Suprema de Justicia						
09:30 – 09:45 A. M.	PAUSA CAFÉ Pausa café. Espacio disponible para patrocinador o aliado institucional						

09:45

- 10:30 A. M.

PANEL 1

La toma de decisiones del consumidor: una mirada más allá del derecho.

Diálogo sobre la relación entre derecho del consumo y otras disciplinas: economía conductual, neuromarketing, psicología, cronobiología, arquitectura de decisiones en mercados digitales: sesgos, patrones oscuros, perfilamiento.

PARTICIPANTES

Doctora Laura Moreno.	Profesora Universitaria. · Abogada · Miembro de ICODECO
Doctor Carlos Andrés Delvasto Perdomo.	Director Centro de Estudios de Derecho de la Empresa de la Universidad del Norte de Barranquilla.
Doctor Juan Felipe Acosta.	Director Regional Clarke Modet Colombia.
Doctor Jorge Olarte	Socio / OML Mateus Ramírez Olarte & Asociados
Profesor Oscar Galindo	Maestría de Psicología del Consumidor · Universidad Konrad Lorenz.

MODERACIÓN

Doctor Fernando Pico.
Profesor de la Universidad Javeriana

10:30

- 11:15 A. M.

PANEL 2

Publicidad en Mercados Digitales.

Análisis de los límites entre persuasión, personalización y manipulación. Publicidad en nuevos espacios digitales, videojuegos, redes de influenciadores.

PARTICIPANTES

Doctora Francisca Barrientos.	Directora de la Revista Justicia y Derecho; académica del Instituto de Investigación en Derecho, Facultad de Derecho, sede Santiago, Universidad Autónoma de Chile.
Doctora Elizabeth Melo.	Presidenta de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA).
Doctora Mónica Ramírez Hinestrosa.	Directora ejecutiva de Autocontrol
Doctor Jorge Jaeckel Kovács.	Socio de Jaeckel / Montoya Abogados.
Señora Lizeth Alfaro.	Especialista en Neuromarketing · Neuroviz España.

MODERACIÓN

Doctora María Carolina Corcione.
Miembro del Consejo Directivo de ICODECO. Profesora e investigadora de la Universidad Externado de Colombia. Socia de Corcione Abogados.

11:15

- 12:00 M.

PANEL 3

Cuando la reclamación de la garantía exige ingeniería.

Garantías en el sector de la construcción: defectos constructivos, líneas vitales y prueba técnica, habitabilidad, seguridad, bienes comunes, posventa y valoración técnica de defectos constructivos.

PARTICIPANTES

Invitado de CAMACOL.	Asistente por confirmar.
Invitado de la Sociedad Colombiana de Ingenieros.	Asistente por confirmar.
Ingeniera Diana Ramírez.	Experta en patología estructural e ingeniería forense.
Doctora Laura Robledo.	Abogada y consultora en asuntos urbanos e inmobiliarios. Conecta Urbano.

MODERACIÓN

Doctor Juan Carlos Villalba
Profesor Universitario

12:00

- 12:45 M.

PANEL 4

Datificación del consumidor.

Análisis de la relación legal e institucional entre consumo y datos, uso de información por anunciantes, publicidad, cobros, minimización, transparencia y control sobre los datos personales entre otros.

PARTICIPANTES

Doctor Alejandro Londoño

Socio · ECIIA

Doctora Andrea Martínez Neira.

Socia de Martínez Neira Abogados.

Doctora Adriana del Pilar Tapiero.

Abogada, especialista en Derecho Económico y Psicología del Consumidor.

Ingeniero Rafael Méndez

Profesor de carrera académica de la Escuela de Ciencias e Ingeniería de la Universidad del Rosario.

MODERACIÓN

Doctor Grennfieth Sierra

Profesor de la Universidad del Rosario

12:45

- 02:00 P. M.

Almuerzo libre

02:00

- 02:45 P. M.

PANEL 5

Modelos de Economía Digital y Derecho del Consumo.

Reflexiones sobre los retos y oportunidades de la regulación del derecho del consumo en la economía digital.

PARTICIPANTES

Doctor Daniel Peña Valenzuela.

Profesor de la Universidad Externado. Socio de Peña Mancera Abogados.

Doctor José Fernando Torres

Socio de Lexia Abogados.

Doctor José Daniel López.

Presidente Ejecutivo Alianza Inn

Doctora María Lucía Villalba

Senadora Comisión Accidental (por confirmar)

Doctor Germán Flórez

Director de la Maestría de Innovación y Legal Tech de la Universidad Sergio Arboleda.

MODERACIÓN

Doctor Juan Pablo López

Vicepresidente ICODECO - Profesor U. Rosario - Consultor Asuntos Regulatorios

02:45

- 03:00 P. M.

PAUSA CAFÉ

Pausa café

Espacio disponible para patrocinador o aliado institucional.

03:00

- 03:45 P. M.

SESIÓN PRÁCTICA

Del deber jurídico al control verificable: construcción de un programa de compliance en consumo con inteligencia artificial

Demostración de uso de IA para identificación de obligaciones, matriz de riesgos, controles, responsables, evidencias y alertas.

PARTICIPANTES

Señor Alberto Guevara	CMD Certifications
Señor Jordán Rojas	Experto TIC & Derecho
Doctora Lorena Cifuentes	Socia · CR Abogados
Doctor David Toro.	Socio de Garrigues.

MODERACIÓN

Doctor Mario Castro
Senior Legal Manager - Xiaomi Colombia

03:45

- 04:30 P. M.

PANEL FINAL

Perspectivas del Derecho del Consumo: 2030.

Las preguntas que Colombia debe resolver sobre los retos regulatorios e institucionales en derecho del consumo.

PARTICIPANTES

Doctor Felipe Serrano.	Presidente de ACDC.
Doctora María Fernanda Quiñones.	Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCE).
Doctor Cristian Eduardo Stapper.	Vicepresidente de Litigio, Entorno y Relacionamento Externo de Fenalco.
Doctor Mauricio Toro.	Representante a la Cámara.
Doctor Carlos Andrés Uribe Piedrahita.	Director del Departamento de Derecho Económico y de la Especialización en Derecho de la Competencia, Facultad de Ciencias Jurídicas, Pontificia Universidad Javeriana.

MODERACIÓN

Doctor Emilio García
Presidente ICODECO

04:30

- 05:00 P. M.

LANZAMIENTO DE LIBRO

Aspectos sectoriales del Derecho del Consumo.

Obra Colectiva – ICODECO.

Lectura del prólogo

Doctor Emilio García, presidente de ICODECO.

Presentación de la Obra por los Coordinadores académicos:

Juan Pablo López, vicepresidente de ICODECO. Juan Carlos Villalba, miembro del Consejo Directivo de ICODECO.