

IV Congreso de Derecho del Consumo y los Mercados

— UNA MIRADA — INTERDISCIPLINARIA DEL DERECHO DEL CONSUMO

Psicología | Tecnología | Ingeniería | Derecho | Marketing | Economía

Un encuentro.

Múltiples
perspectivas.

Nuevas preguntas.

Haz parte de una conversación
que trasciende el Derecho.

UN ENCUENTRO CON
RESPALDO ACADÉMICO.



27 Octubre
2026



Antiguo Jockey Club
Carrera 6 No. 15.18 Bogotá



Modalidad
Presencial & Virtual

Anfitrión



Universidad del
Rosario

Facultad de
Jurisprudencia

Organiza

ICODECO

Instituto Colombiano
de Derecho del Consumo

congreso.icodeco.com.co

AGENDA

Un día.**Múltiples perspectivas.**

Una jornada de conversaciones, análisis y experiencias alrededor de las nuevas dinámicas del consumo y los mercados.

Agenda sujeta a modificaciones.

MAÑANA	
7:30 8:00 a. m.	REGISTRO Registro de asistentes. EQUIPO A CARGO Equipo logístico del Congreso.
8:00 8:30 a. m.	INSTALACIÓN OFICIAL Instalación oficial del Congreso. Palabras del Presidencia de ICODECO e Invitados Institucionales. PARTICIPANTES María Rocío Cortés Vargas. Superintendente de Industria y Comercio. (por confirmar) Erick Rincón. Decano de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario Emilio Garcia R. Presidente de ICODECO
8:30 9:30 a. m.	PANEL INAUGURAL Tendencias de la jurisprudencia colombiana sobre las relaciones de consumo. Las decisiones de las altas cortes sobre temas que impactan el derecho del consumo: Concepto de consumidor financiero, responsabilidad de las fiduciarias, llamamiento en garantía y en general Estado del Arte de la jurisprudencia. PARTICIPANTES Doctor Fernando Augusto Jiménez Valderrama Magistrado Corte Suprema de Justicia Sala de Casación Civil, Agraria y Rural. Doctor Diego Herrera. Magistrado Auxiliar de la Corte Suprema. Doctor Fredy Andrei Herrera Osorio. Magistrado Auxiliar del Consejo de Estado. Moderador: Doctor Erick Rincón. Decano Universidad del Rosario
9:30 9:45 a. m.	Pausa café. Espacio disponible para patrocinador o aliado institucional

9:45

10:30 a.m.

PANEL 1

La toma de decisiones del consumidor: una mirada más allá del derecho.

Diálogo sobre la relación entre derecho del consumo y otras disciplinas: economía conductual, neuromarketing, psicología, cronobiología, arquitectura de decisiones en mercados digitales: sesgos, patrones oscuros, perfilamiento.

PARTICIPANTES

Laura Moreno.
Profesora Universitaria.
Abogada / Miembro de ICODECO

Carlos Andrés Delvasto Perdomo.
Director Centro de Estudios de Derecho de la Empresa de la Universidad del Norte de Barranquilla.

Juan Felipe Acosta.
Director Regional Clarke Modet Colombia.

Jorge Olarte
Socio / OML Mateus Ramírez Olarte & Asociados

Invitado (a) Maestría de Psicología del Consumidor Universidad Konrad Lorenz.
(Por confirmar).

Moderador:
Fernando Pico
Profesor de la Universidad Javeriana Miembro del Grupo de Investigación de derecho Privado de la Faculta de Ciencias Jurídicas de la Universidad Javeriana.

10:30

11:15 a.m.

PANEL 2

Publicidad en Mercados Digitales.

Análisis de los límites entre persuasión, personalización y manipulación. Publicidad en nuevos espacios digitales, videojuegos, redes de influenciadores.

PARTICIPANTES

Francisca Barrientos.
Profesora Investigadora / Universidad Autónoma de Chile.

Elizabeth Melo.
Presidenta Asociación Nacional de Anunciantes ANDA.

Mónica Ramírez Hinestrosa.
Directora Ejecutiva Autocontrol

Jorge Jaeckel Novacs.
SocioJaeckel Montoya Abogados. / Miembro ICODECO.

Lizeth Alfaro.
Especialistaen Neuromarketing / Neuroviz España.

Moderador:
María Carolina Corcione.
Miembro de Icodeco. / Profesor Universitaria del Externado. / Socia Corcione Abogados.

11:15

12:00 m.

PANEL 3

Cuando la reclamación de la garantía exige ingeniería.

Garantías en el sector de la construcción: defectos constructivos, líneas vitales y prueba técnica, habitabilidad, seguridad, bienes comunes, posventa y valoración técnica de defectos constructivos.

PARTICIPANTES

Guillermo Herrera Castaño.
Presidente Ejecutivode CAMACOL / Miembro Sociedad Colombiana de Ingenieros. / (Invitado por Confirmar).

Diana Ramírez
Experto universitario en patología estructural o ingeniería forense

Laura Robledo
Abogada / Universidad Javeriana.

Moderador:
Juan Carlos Villalba
Profesor Universitario / Miembro del Consejo Directivo de ICODECO

12:00 12:45 m.	PANEL 4 Datificación del consumidor. Análisis de la relación legal e institucional entre consumo y datos, uso de información por anunciantes, publicidad, cobros, minimización, transparencia y control sobre los datos personales entre otros. PARTICIPANTES Nelson Remolina Angarita Director General Postgrados / Universidad de los Andes / Exsuperintendente Delegado para la Protección de Datos Personales. Andrea Martínez Neira. Socia de Martínez Neira Abogados. Rafael Méndez Decano Facultad Ingeniería U. Rosario / ICODCO Participante. Moderador: Grennfieth Sierra Profesor Universidad del Rosario
12:45 2:00 p.m. Almuerzo libre	
TARDE	
2:00 2:45 p.m.	PANEL 5 Modelos de Economía Digital y Derecho del Consumo. Reflexiones sobre los retos y oportunidades de la regulación del derecho del consumo en la economía digital. PARTICIPANTES German Bacca Viceministro Transformación Digital / Ministerio de las TIC´s. / (Por confirmar) Daniel Peña Valenzuela. ProfesordelaUniversidad Externado / Socio de Peña Mancera Abogados Germán Flórez Director / Maestría de Innovación y Legal Tech de la U. Sergio Arboleda José Daniel López. Presidente Alianza Inn María Lucía Villalba Senadora Comisión Accidental Moderador: Juan Pablo López Vicepresidente ICODECO - Consultor en asuntos regulatorios
2:45 3:00 p.m. Pausa café	Espacio disponible para patrocinador o aliado institucional.

3:00 3:45 p.m.	SESIÓN PRÁCTICA Del deber jurídico al control verificable: construcción de un programa de compliance en consumo con inteligencia artificial Demostración de uso de IA para identificación de obligaciones, matriz de riesgos, controles, responsables, evidencias y alertas. PARTICIPANTES Alberto Guevara CMD Certifications Jordán Rojas Experto TIC & Derecho Lorena Cifuentes CR Abogados Moderador: Mario Castro Moderador ICODECO
3:45 4:30 p.m.	PANEL FINAL Perspectivas del Derecho del Consumo – 2030. Las preguntas que Colombia debe resolver sobre los retos regulatorios e institucionales en derecho del consumo. PARTICIPANTES Felipe Serrano Presidente ACDC. / <i>(por confirmar)</i> María Fernanda Quiñones Cámara de Comercio Electrónica – CCE. Diana Báez. Delegatura de Protección al Consumidor / Superintendencia de Industria y Comercio Cristian Eduardo Stapper Fenalco. / <i>(por confirmar)</i> Moderador: Emilio García Presidente ICODECO
4:30 5:00 p.m.	LANZAMIENTO DEL LIBRO Aspectos Sectoriales Derecho del Consumo. LECTURA DEL PRÓLOGO Emilio Garcia Presidente ICODECO. PALABRAS DE LOS COORDINADORES: Juan Pablo López Juan Carlos Villalba.
5:00 6:00 p.m.	Coctel de Cierre.