



# III CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DEL CONSUMO

El consumidor en una nueva economía

Universidad  
**Externado**  
de Colombia  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**ICOD**  **CO**

**BOGOTÁ – 30 DE OCTUBRE**

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
CALLE 12 #1-17 ESTE

El punto de encuentro entre académicos,  
profesionales del derecho y expertos de diferentes  
sectores, para discutir los retos actuales en materia  
de protección al consumidor.



**11 CONFERENCIAS Y  
PANELES**



**1 DÍA DE ACTUALIZACIÓN  
JURÍDICA DE ALTO NIVEL**



**+25 EXPERTOS NACIONALES E  
INTERNACIONALES**

  [congreso.icodeco.com.co](https://congreso.icodeco.com.co)



## OBJETIVOS DEL EVENTO

- Discutir aspectos actuales y de interés en materia de derecho del consumo.
- Analizar temas clave en sectores como telecomunicaciones, textil/moda, influenciadores y Fintech.
- Generar aportes significativos para la protección de los consumidores en Colombia.
- Crear un espacio de networking estratégico entre academia, abogados y representantes de la industria.
- Fortalecer la visibilidad profesional y académica de los participantes.

## EJES TEMÁTICOS

### **El consumidor, la tecnología y las comunicaciones**

- Zero Rating.
- Decisiones no racionales del consumidor.
- Nueva regulación para influenciadores.
- Préstamos en línea.

### **El consumidor, la moda y el medio ambiente**

- Derecho del consumo, sostenibilidad y fast fashion.

### **Las conversaciones empresariales**

- Ley contra el ruido.
- Cultura organizacional al servicio del consumidor.
- Restricción de marcas en el mercado.

### **El consumidor, la justicia y los MASC**

- Decisiones de la Corte Suprema.
- Análisis de los MASC.
- Retos procesales de la justicia en consumo.

## ESTE CONGRESO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Abogados especializados en derecho del consumo y áreas afines.
- Académicos e investigadores interesados en regulación y tendencias de consumo.
- Profesionales del sector empresarial (telecomunicaciones, moda, fintech, marketing de influenciadores).
- Estudiantes de derecho y carreras relacionadas.
- Miembros y afiliados de ICODECO y comunidad jurídica en general.





# AGENDA ACÁDEMICA

**7.30 a.m. – 8:30 a.m.**

Inscripciones

**8:30 am**

Palabras de bienvenida.

Profesor Maximiliano Rodríguez y María Carolina Corcione.

## **I. EL CONSUMIDOR, LA TECNOLOGÍA Y LAS COMUNICACIONES.**

**9:00 am. Panel 1 – La discusión en torno al ZERO RATING.**

**Modera: Jorge López** – Abogado con especialización en Derecho Comercial de la Uninorte de Barranquilla. Maestría en Derecho Económico de la Universidad Javeriana. Socio Director de Sinalagma. Miembro de ICODECO. Ejerció como asesor en la Dirección de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones de la Delegatura para la Protección del Consumidor de la SIC.

### **Panelistas:**

- **Ana Bejarano** – Abogada de la Universidad de Los Andes y maestra en leyes de la Universidad de Harvard. Cofundadora y co-directora de la ONG El Veinte, dedicada a la defensa judicial de la libertad de expresión e información en Colombia. Profesora de cátedra de la Universidad de Los Andes. Abogada litigante en Bejarano Abogados. Columnista en Los Danieles. Investigadora sobre feminismo, justicia y los DDHH en el plano digital.
- **Fabio Restrepo** – Abogado de la Universidad Externado de Colombia, con Magíster en Derecho Privado y Especialización Derecho Comercial de la Universidad de los Andes. Actualmente, cursa la Maestría en Compliance en EALDE Business School. Consultor TIC, ex Director Legal en WOM Colombia, donde también ejerció como Gerente de Gobierno y Regulación. Previamente, ocupó posiciones como Asesor Legal Senior en la Comisión de Regulación de Comunicaciones y Director de Protección de Usuarios de Servicios de Comunicaciones en la Superintendencia de Industria y Comercio.
- **Jorge Sánchez** – Abogado con más de 20 años de trayectoria en las áreas de libre competencia, competencia desleal, protección al consumidor, propiedad intelectual, telecomunicaciones y litigios en Derecho Administrativo. Socio fundador y director de JSM Abogados. Ex-Superintendente Delegado para la Protección de la Competencia, y Ex-Superintendente Delegado para la Protección del Consumidor.





**9:45 –10:00 am.**

Receso café

**10:00 am. Panel 2 – Las decisiones “no racionales” del consumidor en la era digital.**

**Modera: Emilio García** – Abogado de la Universidad Externado. Socio de EGR / Legal Advisors, Director de la Especialización en Derecho de la Competencia y Consumo en la Universidad Sergio Arboleda. Miembro fundador de ICODECO.

**Panelistas:**

- **Dionisio De la Cruz** – Abogado del Externado. Profesor del Departamento de Derecho Comercial, Universidad Externado.
- **Daniel Monroy** – Abogado de la Universidad de los Andes. Docente e investigador de la Universidad Externado. Miembro de ALACDE.
- **Andrea Martínez Devia** – Abogada de la Universidad de los Andes. Socia de Martínez Devia & Asociados. Miembro de Altco, IAPP, ALAP e INTA. Profesora en varias universidades.

**11:00 am. Panel 3 – Nueva regulación para los influenciadores.**

**Modera: Mónica Ramírez** – Profesora del Departamento de Derecho Comercial Universidad Externado.

**Panelista:**

**Jorge Jaeckel** | Abogado de la Universidad Javeriana con especialización en derecho comercial de la misma universidad. Socio de Jaeckel / Montoya Abogados.

**11:45 am. Panel 4 – Los costos reales de los préstamos en línea**

**Modera: Edward Cristancho** – CR Abogados.

**Panelistas:**

- **Alejandro Rodríguez Zárate** – Profesor del Departamento de Derecho Económico de la Pontificia Universidad Javeriana.
- **Beatriz Lizcano Castro** – Superintendente Delegada para la Supervisión de la Actividad Financiera del Cooperativismo – Superintendencia de Economía Solidaria.
- **Emilio Archila** – Ex Superintendente de Industria y Comercio. Profesor de la Universidad Externado
- **Felipe Serrano** – Serrano Martínez CMA / Presidente de la Asociación Colombiano de Derecho a la Competencia.





**12:30 pm – 1:30 pm.** Almuerzo Libre

## **II. EL CONSUMIDOR, LA MODA Y EL MEDIO AMBIENTE**

**1:30 pm. Panel 5 – Derecho del consumo, sostenibilidad y fast fashion.**

**Modera: Camilo Duarte M** – Consumerista.

### **Panelistas:**

- **Camila Mariño Venegas** – Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana, con una maestría en Derecho de la Universidad de Stanford con énfasis en medio ambiente y política pública.
- **Dayana Becerra** – Profesora de planta de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana. Abogada de la Universidad Militar Nueva Granada y Doctora en Derecho en el área de Derecho Internacional de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), con Magíster en Derecho y Medio Ambiente de la Universidad de Huelva (España)
- **Paulina Manosalva Carrasco** – Directora del Magíster en Derecho de Consumo y Comercio Electrónico de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Chile

**2:15 pm. Panel 6 – La ley contra el ruido y los desafíos para las autoridades y los consumidores.**

**Modera: Andrés Sandoval** – Itrust Consulting. Ex director de Inteligencia de Negocios e Investigaciones de Kroll Associates, secretario de Gobierno y Alcalde Encargado de la ciudad de Cartagena, jefe de la División Nacional de Investigaciones y Director del Cuerpo Técnico de Investigaciones de la Fiscalía (CTI) para los departamentos de Cauca y Bolívar. Consultor desde el sector privado para el Programa Presidencial Antisecuestro.

### **Panelistas:**

**Talía Osorio** – 30dB. Activista víctima del ruido, antropóloga, cineasta y líder del movimiento social Activos X El Ruido

**Franklin Escobar** – Medico. Médico Psiquiatra Universidad Nacional de Colombia, Magíster en Psiquiatría Forense y Doctor en Medicina de la Universidad Nacional de La Plata Argentina, Fellowship CHU Rangueil, Toulouse, France en Troubles du Sommeil. Asociación Colombiana de Medicina del Sueño, profesor Titular de Psiquiatría de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia. Director Científico de la Fundación Sueño Vigilia Colombiana.

**Camilo Quintero** – Consultor

Autor Ley Contra El Ruido. Ex subsecretario de Recursos Naturales de la Secretaría de Ambiente de Medellín. Abogado, especialista en Derecho Administrativo de la Universidad de Medellín y magíster en Filosofía Política de la Universidad de Antioquia.



### III. LAS CONVERSACIONES EMPRESARIALES

**3:00 pm. Panel 7 – La cultura organizacional al servicio del consumidor.**

**Modera: Andrés Yáñez** – socio de Uribe Yáñez Asesores legales, profesor de pregrado y posgrado en diferentes universidades.

**Panelistas:**

- **Tatiana Rodríguez** – Diseñadora Industrial, Phd, asesora de empresas en diferentes aspectos, entre ellos, cultura organizacional.
- **Laura Sánchez** – abogada, Compliance manager Andinos y LAB en PepsiCo.
- **Paola Carrillo** – abogada, Gerente Legal de negocio para la Región Andina en Unilever.

**3:45. pm a 4:00 pm.** Pausa café.

**4:00 pm. Conferencia: La restricción de las marcas en el mercado.**

**Conferencista: José Luis Londoño** – Profesor del Departamento de Derecho Comercial Universidad Externado.

### IV. EL CONSUMIDOR, LA JUSTICIA Y LOS MASC

**4:30 pm. Conferencia: La línea decisoria de la Sala Civil de la Corte Suprema de Justicia en materia de protección al consumidor. Presentaciones de nuevas decisiones trascendentales frente a la definición del consumidor.**

**Conferencista. Magistrado Octavio Augusto Tejeiro Duque** – Presidente de la Corte Suprema de Justicia

**5:00 pm. Conferencia: Análisis de los MASC en materia de protección al consumidor.**

**Conferencista: Dr. Gustavo Piedrahíta** – Director del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá.

**5:30 pm. Panel 8. Discusiones procesales de actualidad y retos de la justicia en materia de protección al consumidor.**

**Modera: Jorge Mario Olarte** – Espinosa Olarte & Asoc.

**Panelistas:**

- **Gregory Torregrosa Rebolledo** – Profesor del Departamento de Derecho Procesal, Universidad Externado.
- **Felipe García Pineda** – Socio Robledo Abogados.
- **María Carolina Corcione Morales** – Profesora del Departamento de Derecho Comercial, Universidad Externado, Presidenta ICODECO.



# III CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DEL CONSUMO

El consumidor en una nueva economía

Universidad  
**Externado**  
de Colombia  
VIGILADA MINEDUCACIÓN

**ICOD**  **CO**

## VALOR DE INSCRIPCIÓN

**AFILIADO \$ 250.000**

**EGRESADOS EXTERNADO \$ 250.000**

**NO AFILIADO \$ 350.000**

**ESTUDIANTES \$ 150.000**

*TODOS LOS VALORES INCLUYEN IVA*

## ¿DESEA PARTICIPAR?

**Más información e inscripciones:**

✉ [congreso@icodeco.org](mailto:congreso@icodeco.org)

📱 WhatsApp. [+57 3227081094](https://wa.me/573227081094) – [Click aquí](#)

**Alianzas Comerciales, Patrocinios y Stands:**

✉ [geovanni@marketingferial.com](mailto:geovanni@marketingferial.com)

📱 WhatsApp [+57 322 674 1317](https://wa.me/573226741317) – [Click aquí](#)



**congreso.icodeco.com.co**

OPERADO POR: MARKETING FERAL | [www.marketingferial.com](http://www.marketingferial.com)