

ICOD.CO

Instituto Colombiano
de Derecho del Consumo

INVITACIÓN COMERCIAL



PERSPECTIVAS ACTUALES E INNOVADORAS

I Congreso Nacional de Derecho del Consumo
ICOD.CO

200

Asistentes

12

Sesiones

25

Panelistas

Coctel de
integración



www.icodeco.org



Objetivos del congreso

- Generar un epicentro de información acerca de los temas actuales en materia de protección al consumidor.
- Generar espacios de discusión y análisis sobre diferentes aspectos en materia de Derecho del consumo.
- Generar un foco de atención nacional respecto de las temáticas que se abordaran en el congreso.
- Generar un espacio para la capacitación, el aprendizaje y la interacción de las personas interesadas en el Derecho del Consumo.





EJES TEMÁTICOS

AM

Discusiones actuales de los mecanismos alternativos de solución de controversias en materia de consumo.

Discusiones procesales actuales en materia de consumo

PM

Problemáticas sectoriales

Las reforma al Estatuto del consumidor

COCTEL DE INTEGRACION

I. Discusiones actuales de los mecanismos alternativos de solución de controversias en materia de consumo.

- 8:15- 8:30 am: Panorama del arbitraje del consumo nacional e internacional ▶
- 8:30- 9:15: Panel de discusión: Realidades y desafíos de los mecanismos alternativos de solución de controversias. ▶
- 9:15- 9:45: El futuro del online dispute resolution como ventaja para los consumidores. ▶
- 9:45- 10:15: Los desafíos del uso de la inteligencia artificial en la protección efectiva del los derechos del consumidor ▶
- 10:15- 10:45 am: Break ▶

II. Discusiones procesales actuales en materia de consumo.

- 10:45 -11:00 am: Planteamiento de la problemática del llamamiento en garantía y de la responsabilidad solidaria tratándose de la efectividad de la garantía en los procesos de consumo. ▶
- 11:00 - 11:45 am: Panel de discusión: Conveniencia de la admisión del llamamiento en garantía en los procesos de consumo ▶
- 11:45 - 12:15 pm La naturaleza procesal de las órdenes emitidas por las autoridades administrativas en materia de protección al consumidor ▶
- 12:15 - 1:00 pm: Panel de discusión: Aplicación suplementaria del Estatuto del Consumidor en los procesos administrativos sancionatorios. ▶

III. Problemáticas sectoriales

- 2:00 - 2:30 pm: Análisis de la entrada en vigencia de la Resolución 2492 de 2022 sobre etiquetado de alimentos ▶
- 2:30 - 3:00 pm: Protección al consumidor en eventos de insolvencia de constructoras y aerolíneas ▶
- 3:00 - 3.30 pm: Problemáticas del usuario de servicios de telecomunicaciones ▶
- 3:30 - 3:45 pm: Break ▶

IV. Las reformas al Estatuto del Consumidor

- 3:45 - 4:00 pm: Presentación de la problemática actual del Plan Nacional de Desarrollo y las reformas planteadas por el Gobierno en materia de consumidor y competencia ▶
- 4:00 - 4:30 pm: Reformas al Estatuto del Consumidor desde una perspectiva empresarial ▶
- 4:30 - 5:15 pm: Panel de discusión: ¿Son necesarias las reformas para proteger al consumidor? ▶
- 5:00 - 5:15 pm: Palabras de cierre ▶
- 5:30 pm Coctel de clausura ▶

Primer Congreso Colombiano de Derecho del Consumo

26 de Octubre – Cámara de Comercio de Bogotá – Sede Salitre
Bogotá D.C.

Opción 1. Patrocinador Corporativo

5 Cupos al congreso

- Presencia de marca como Patrocinador en:
 - Backing multimarca en el salón
 - Landing del evento
 - Cortinillas intermedios de conferencias
 - Referencia en salón de conferencias
 - Entregar material POP en salón (Sin producción).

Nota. Los cupos son para clientes y/o funcionarios de la empresa

INVERSIÓN

\$ 2.000.000.00 + IVA

Patrocinador

CORCONE
abogados



Opción 2. Colaborador

3 Cupos al congreso

- Presencia de marca como Colaborador en:
 - Backing multimarca en el salón
 - Landing del evento
 - Cortinillas intermedios de conferencias
 - Referencia en salón de conferencias

Nota. Los cupos son para clientes y/o funcionarios de la empresa

INVERSIÓN

\$ 1.000.000.00 + IVA

Colaborador





**PERSPECTIVAS ACTUALES
E INNOVADORAS**

ICOD.CO
Instituto Colombiano
de Derecho del Consumo

¡Sea nuestro patrocinador corporativo!

Forme parte de la selecta convocatoria junto a los líderes más destacados del sector. Expandirá su red de contactos con autoridades y líderes de opinión de alto impacto en la industria.

Confirmaciones comerciales



Geovanni Serrano M.
Operador Congreso
congreso@icodeco.org
Móvil (+57) 3208699249
WhatsApp. <https://walink.co/089187>
Bogotá - Colombia

DERECHOS DE AUTOR

El contenido de esta presentación está protegido por leyes de copyright. Todos los derechos sobre la presentación, concepto y sus contenidos son propiedad intelectual de Marketing Ferial SAS. El contenido de esta presentación no podrá ser copiado parcial o en su totalidad, publicado, alterado, vendido o usado sin el consentimiento previo de Agencia Marketing Ferial SAS.